



#RI30 Analisi esclusiva

Milano, 17 maggio 2012



Radio Italia Il Concerto: il più grande show, live, a Milano, tre piazze (reale, televisiva, web + radio), sei piattaforme

14 Maggio 2012
Dalle 20.00 alle 23.30



1. diretta FM



2. diretta sul
digit. terrestre



3. diretta sul
satellite



4. web
streaming



5. social
network



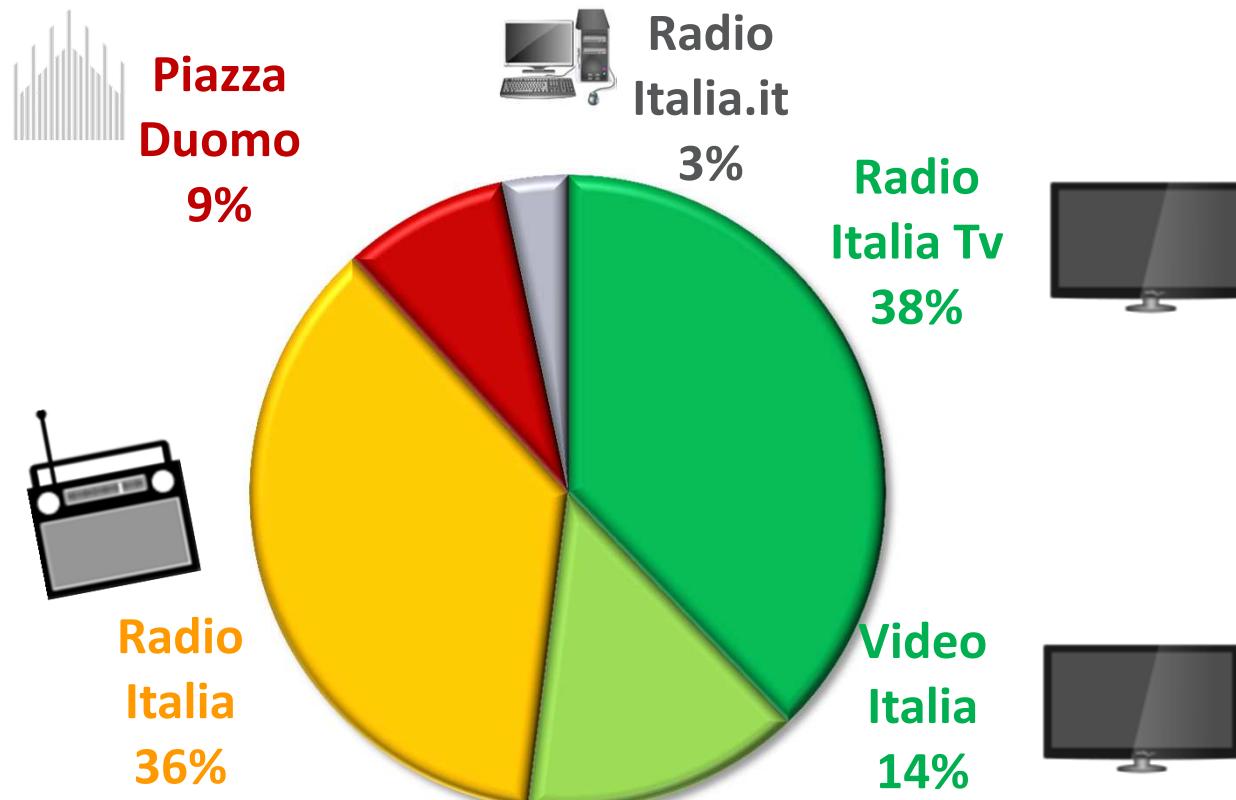
6. app gratuita





Radio Italia Il Concerto:
il pubblico live premia l'offerta multimediale

1,2 milioni
di contatti totali stimati





Radio
Italia

La piazza reale

100K

le presenze stimate in
piazza Duomo per il
concerto la sera del 14
maggio



Fonte: elaborazioni GroupM su Dichiarazioni editore



La piazza televisiva



615K

i contatti totali dei due
canali tv che hanno
trasmesso l'evento in
diretta

446.702



167.887





Radio
Italia

La piazza virtuale & social



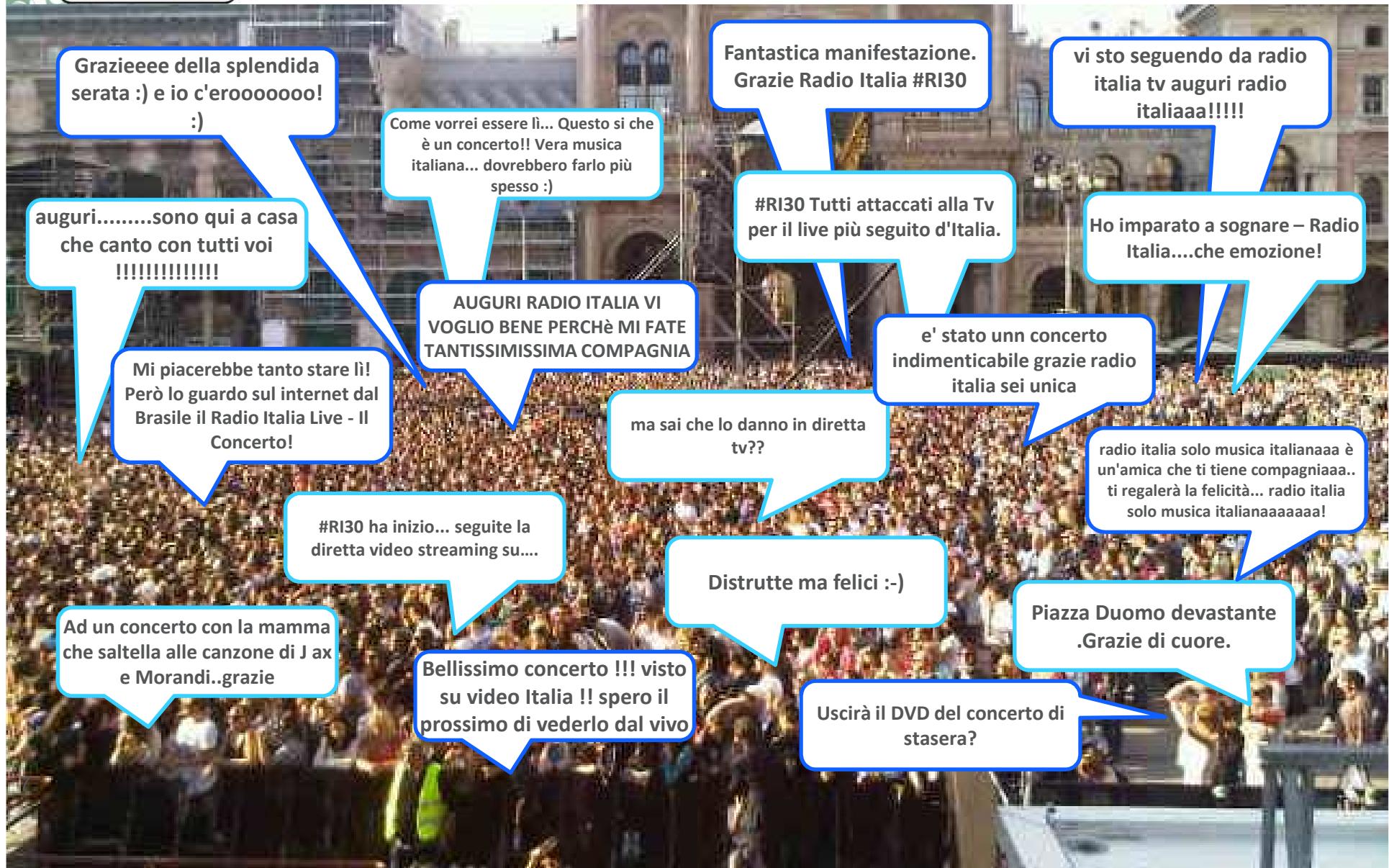
40K

gli utenti unici del sito
www.radioitalia.it
durante la diretta di
oltre 3 ore di concerto





Grazie a Facebook e Twitter, gli spettatori esprimono il loro gradimento, che è alle stelle!





groupm

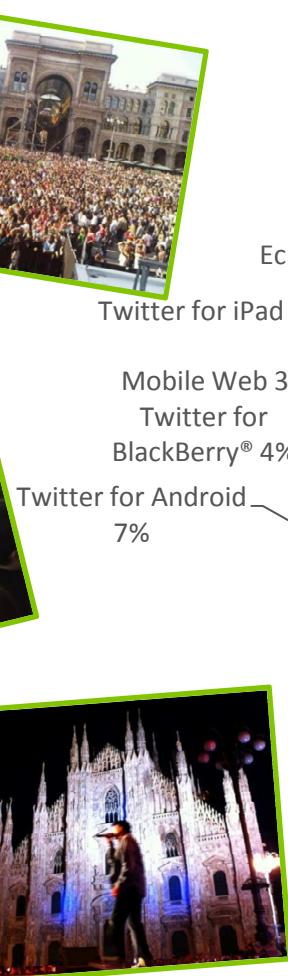
E infatti #RI30 entra nei Trend Topics della serata

The screenshot shows a Twitter search interface with the query "#ri30". On the left, a sidebar displays "Italy trends · Change" followed by a list of trending topics: "10 Years Complicated", "10 Things I Hate About You", "#qchenonho", "#quellochenonho", "#RI30", "Sara Tommasi", "Cristianesimo", "De Pedis", "Favino", and "Nirvana". The "#RI30" topic is highlighted with a red box. On the right, the main panel shows the search results for "#ri30", listing 10 tweets from various users:

- Francesco Cataldo (@franciskje) - "@TizianoFerro al concerto per i 30 anni di @radio_italia - #RI30 flic.kr/p/bYWNhl" (7h ago)
- Radio Italia (@Radio_Italia) - "@jaxofficial: @Radio_Italia Italians do it better. (some)" #RI30 (9h ago)
- Alessandro Volanti (@AleVolanti) - Grazie a tutti !!@radio_italia #RI30 pic.twitter.com/M4292VDG (15 May)
- Enrico Ruggeri (@enricoruggeri) - Sono molto contento della mia performance. Non c'era uno che non cantasse Quello che le donne... o Mistero. #RI30 (15 May)
- Modà (@rockmoda) - Serata meravigliosa, in compagnia della storia della musica italiana! Buon compleanno e grazie @Radio_Italia #RI30 pic.twitter.com/f5awKKoM (15 May)
- Vanity Fair Italia (@VanityFairIt) - @PezzaliMax: «Hanno ucciso l'Uomo Ragno» fatta così è davvero una figata» #RI30 @Radio_Italia (14 May)
- Radio Italia (@Radio_Italia) - Ed ecco la foto di #LauraPausini sul palco! Sullo sfondo il Duomo e la piazza gremita #RI30 @officialpausini pic.twitter.com/wLQ3s6pg (14 May)

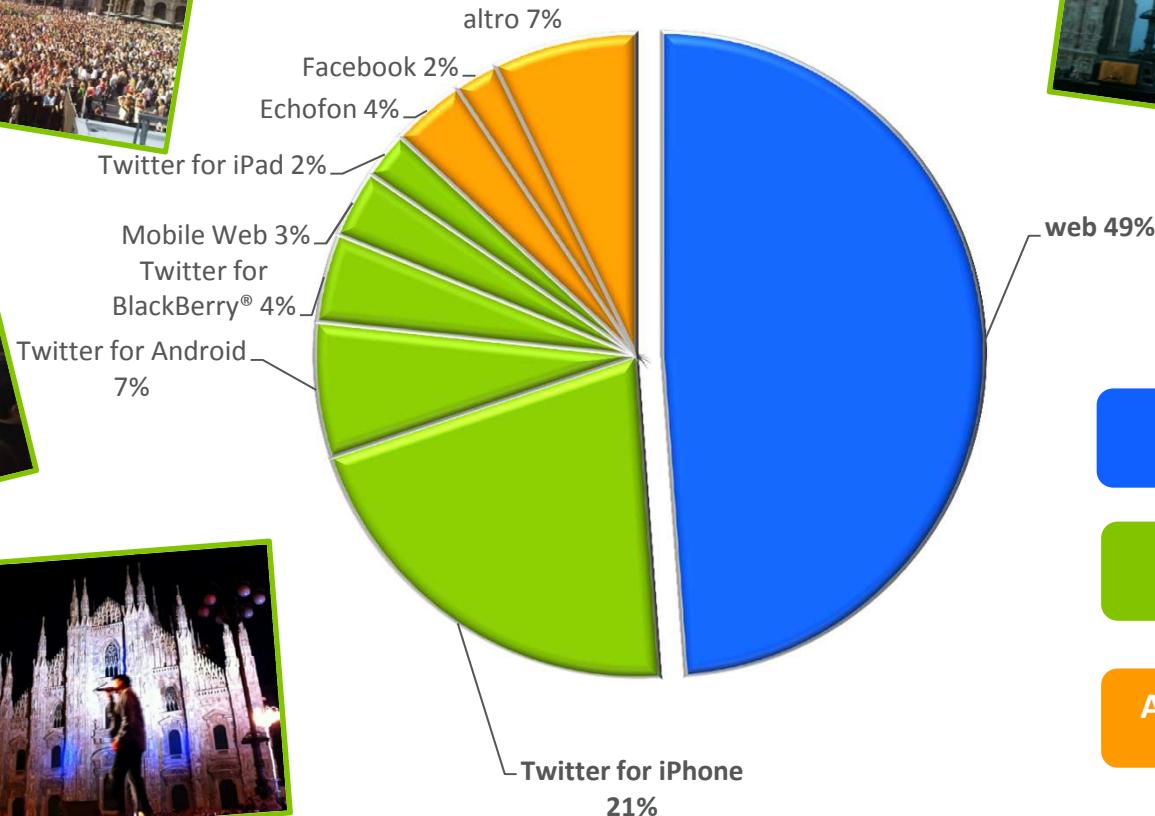


Il pubblico commenta anche da casa, ma Piazza Duomo partecipa pubblicando foto e video dell'evento



Accesso a Twitter

% di composizione



**TOT PC
49%**

**TOT MOBILE
38%**

Altri + multidevice*
13%

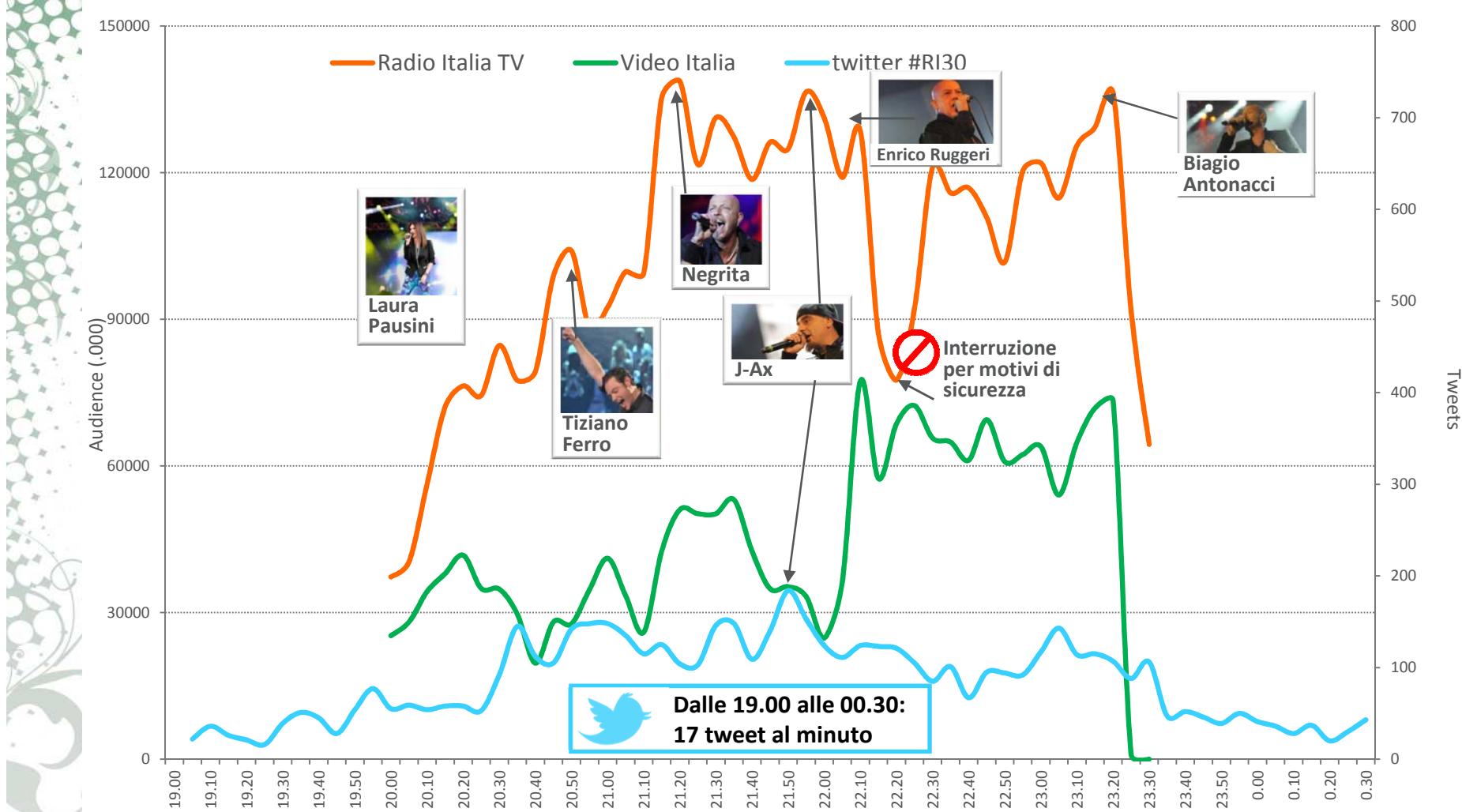
Altro= 38 Item tra cui: TweetDeck, Tweetbot for iOS, TweetCaster for Android, instagram

*Multidevice= piattaforme utilizzabili sia da PC che da Mobile

Fonte: elaborazioni GroupM su dati Social Parser (19.00-00.30 14/15 Maggio 2012)



L'andamento dei **tweet** segue quello delle **audience**, ma sui social network si continua a commentare anche dopo la fine del concerto

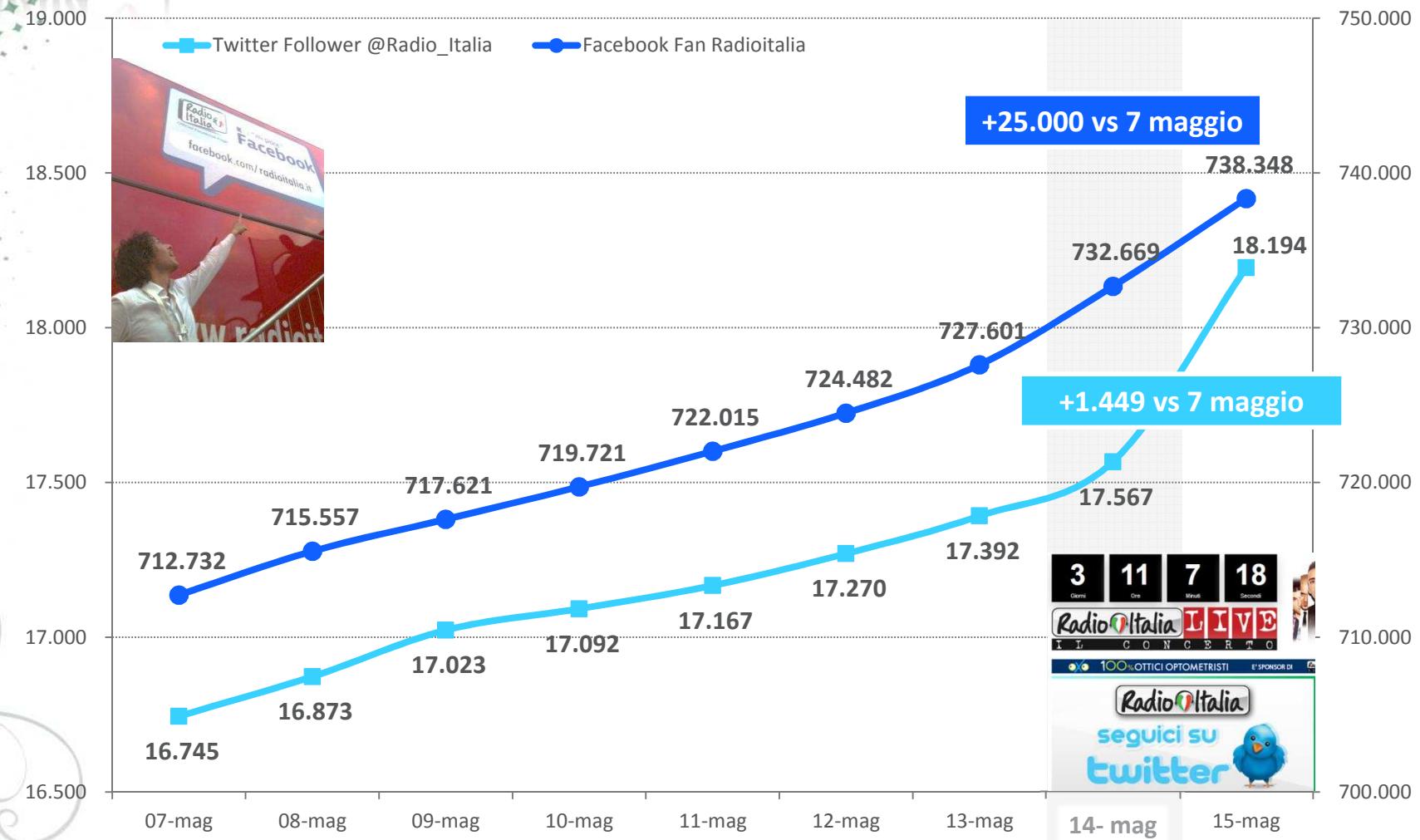


groupm

Fonte: elaborazioni GroupM su dati Auditel/Nielsen Tam - Social Parser - Dichiarazioni Concessionaria



Infatti su Facebook e Twitter la community continua a crescere anche nei giorni seguenti





I fan continuano a postare commenti che diffondono l'evento in modo virale

Totale commenti su Twitter (07-15 maggio); Facebook (7-14 maggio)

6.312 tweet

75.346 post

è stato fantastico, grazie per la grande serata...!

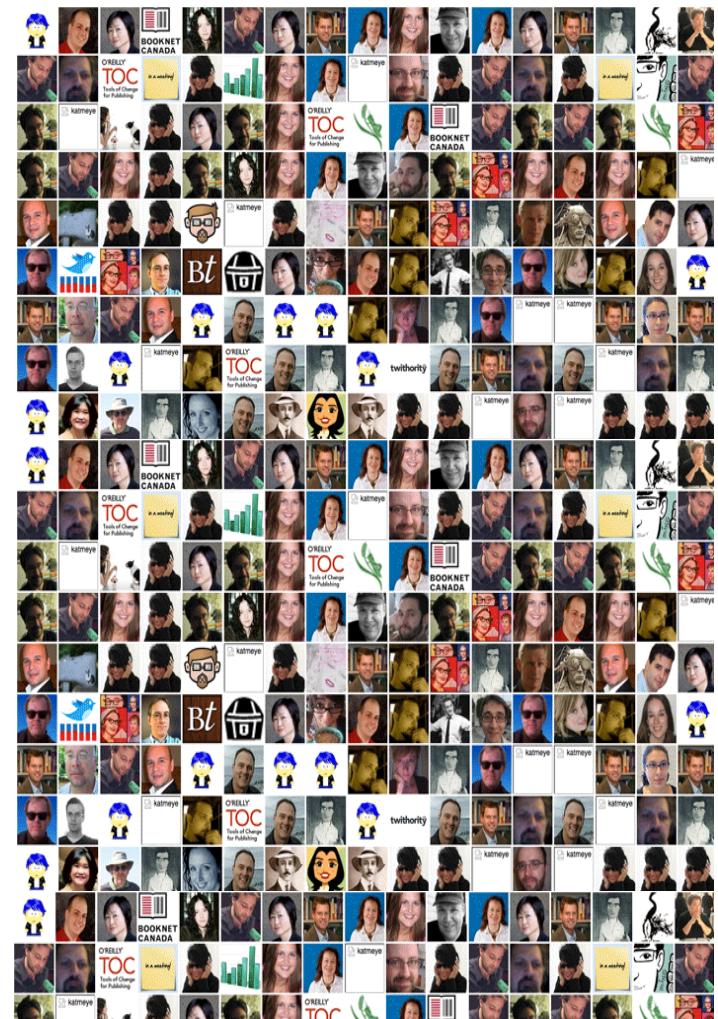
Mi piace • Commenta • Ieri alle ore 2.12

Azzurra Pinta Guglielmo
Noi c'eravamo.....GRANDIIII... bellissima serata.....!!!!!! — con Lucinda Loca.

Mi piace • Commenta • Ieri alle ore 2.10

Marianna E Caterina
un concerto eccezionale...complimenti e auguri... siete fantastici..radioitalia solo musica italianaaaaa:-)

Mi piace • Commenta • Ieri alle ore 2.05



groupm

Fonte: elaborazioni GroupM su dati Social Parser (07-15/05); Facebook Insights (07-14/05)