



#RI30 **Analisi esclusiva**

Milano, 17 maggio 2012



Radio Italia Il Concerto:

il più grande show, live, a Milano,
tre piazze (reale, televisiva, web + radio), sei piattaforme

14 Maggio 2012
Dalle 20.00 alle 23.30



1. diretta FM



2. diretta sul
digit. terrestre



3. diretta sul
satellite



4. web
streaming



5. social
network



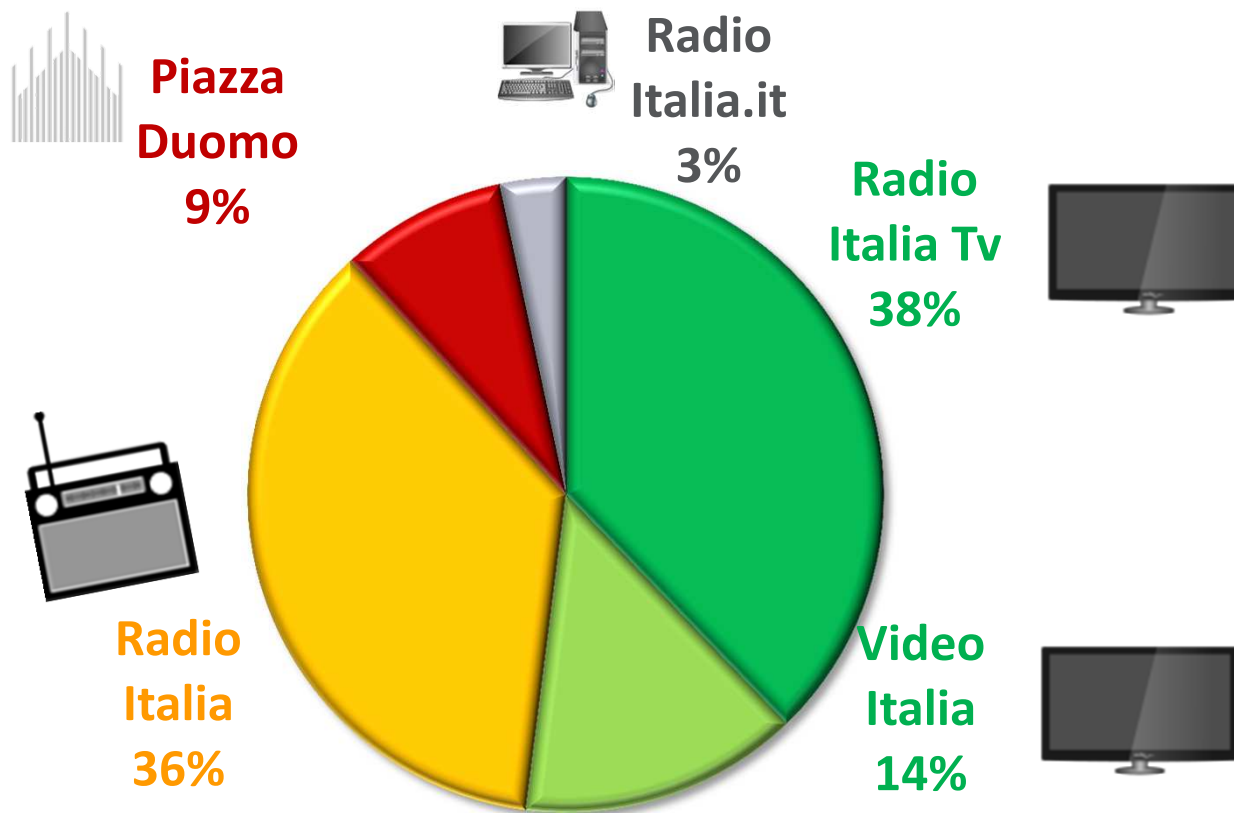
6. app gratuita





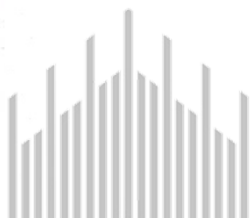
Radio Italia Il Concerto:
il pubblico live premia l'offerta multimediale

1,2 milioni
di contatti totali stimati





La piazza reale



100K

le presenze stimate in
piazza Duomo per il
concerto la sera del 14
maggio





La piazza televisiva



615K

i contatti totali dei due
canali tv che hanno
trasmesso l'evento in
diretta

446.702

dti



167.887

sat





La piazza virtuale & social



40K

gli utenti unici del sito
www.radioitalia.it
durante la diretta di
oltre 3 ore di concerto



16.727

Gli utenti che hanno
parlato del concerto
su FB



1.586

gli utenti che hanno
'cinguettato'
seguendo #RI30





Grazie a Facebook e Twitter, gli spettatori esprimono il loro gradimento, che è alle stelle!

Grazieeee della splendida serata :) e io c'erooooooo! :)

auguri.....sono qui a casa che canto con tutti voi !!!!!!!!!!!!!!!

Mi piacerebbe tanto stare lì! Però lo guardo sul internet dal Brasile il Radio Italia Live - Il Concerto!

Ad un concerto con la mamma che saltella alle canzone di J ax e Morandi..grazie

Come vorrei essere lì... Questo sì che è un concerto!! Vera musica italiana... dovrebbero farlo più spesso :)

AUGURI RADIO ITALIA VI VOGLIO BENE PERCHÈ MI FATE TANTISSIMISSIMA COMPAGNIA

#RI30 ha inizio... seguite la diretta video streaming su....

Bellissimo concerto !!! visto su video Italia !! spero il prossimo di vederlo dal vivo

Fantastica manifestazione. Grazie Radio Italia #RI30

#RI30 Tutti attaccati alla Tv per il live più seguito d'Italia.

ma sai che lo danno in diretta tv??

Distrutte ma felici :-)

Uscirà il DVD del concerto di stasera?

vi sto seguendo da radio italia tv auguri radio italiaaaa!!!!

Ho imparato a sognare – Radio Italia....che emozione!

e' stato un concerto indimenticabile grazie radio italia sei unica

radio italia solo musica italianaaa è un'amica che ti tiene compagniaaa.. ti regalerà la felicità... radio italia solo musica italianaaaaaaa!

Piazza Duomo devastante .Grazie di cuore.



E infatti **#RI30** entra nei Trend Topics della serata

Italy trends · Change

- 10 Years Complicated
- 10 Things I Hate About You
- #qchenonho
- #quellochenonho
- #RI30**
- Sara Tommasi
- Cristianesimo
- De Pedis
- Favino
- Nirvana

Results for #ri30

Tweets Top / All

10 new Tweets

Francesco Cataldo @franciskje 7h
@TizianoFerro al concerto per i 30 anni di @radio_italia - #RI30
flic.kr/p/bYWNhL
View photo

Radio Italia @Radio_Italia 9h
"@jaxofficial: @Radio_Italia italians do it better. (some)" #RI30
Expand

Alessandro Volanti @AleVolanti 15 May
Grazie a tutti !!@radio_italia #RI30 pic.twitter.com/M4292VDG
View photo

Enrico Ruggeri @enricoruggeri 15 May
Sono molto contento della mia performance. Non c'era uno che non
cantasse Quello che le donne... o Mistero. #RI30
Expand

Modà @rockmoda 15 May
Serata meravigliosa, in compagnia della storia della musica italiana!
Buon compleanno e grazie @Radio_Italia #RI30
pic.twitter.com/f5awKKoM
View photo

Vanity Fair Italia @VanityFairIt 14 May
@PezzaliMax: «"Hanno ucciso l'Uomo Ragno" fatta così è davvero
una figata» #RI30 @Radio_Italia
Expand

Radio Italia @Radio_Italia 14 May
Ed ecco la foto di #LauraPausini sul palco! Sullo sfondo il Duomo e la
piazza gremita #RI30 @officialpausini pic.twitter.com/wLQ3s6pg

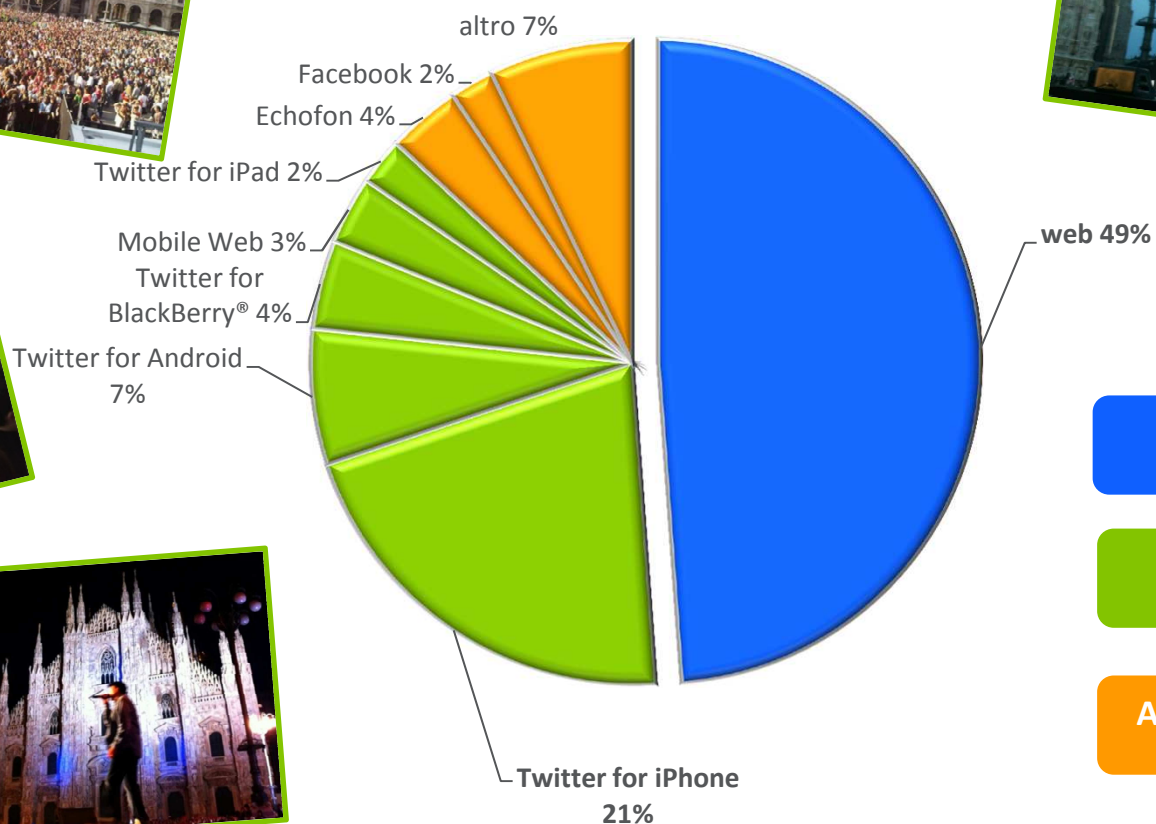


Il pubblico commenta anche da casa, ma Piazza Duomo partecipa pubblicando foto e video dell'evento



Accesso a Twitter

% di composizione



TOT PC
49%

TOT MOBILE
38%

Altro + multidevice*
13%

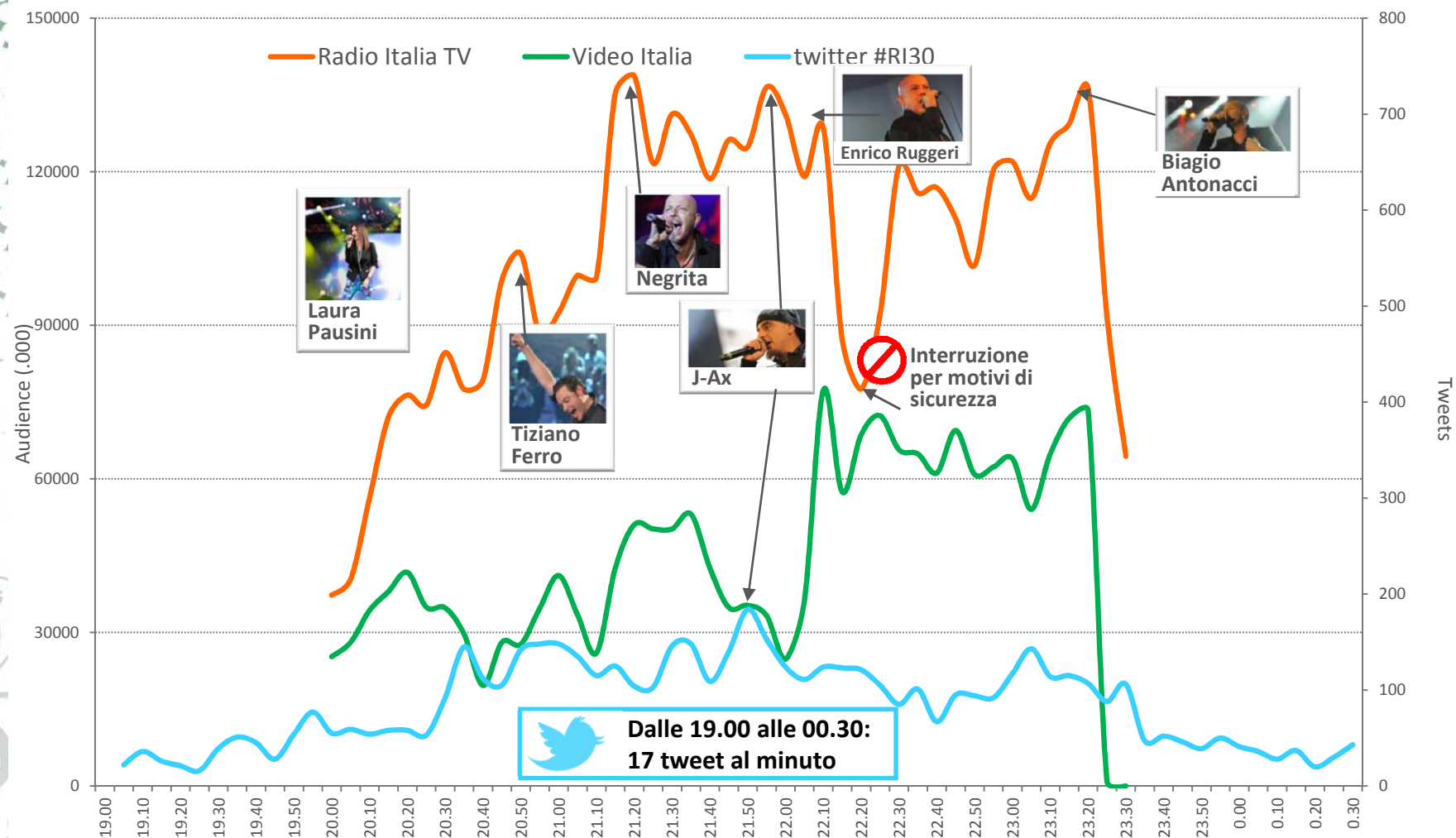
Altro= 38 Item tra cui: TweetDeck, Tweetbot for iOS, TweetCaster for Android, instagram

*Multidevice= piattaforme utilizzabili sia da PC che da Mobile

Fonte: elaborazioni GroupM su dati Social Parser (19.00-00.30 14/15 Maggio 2012)

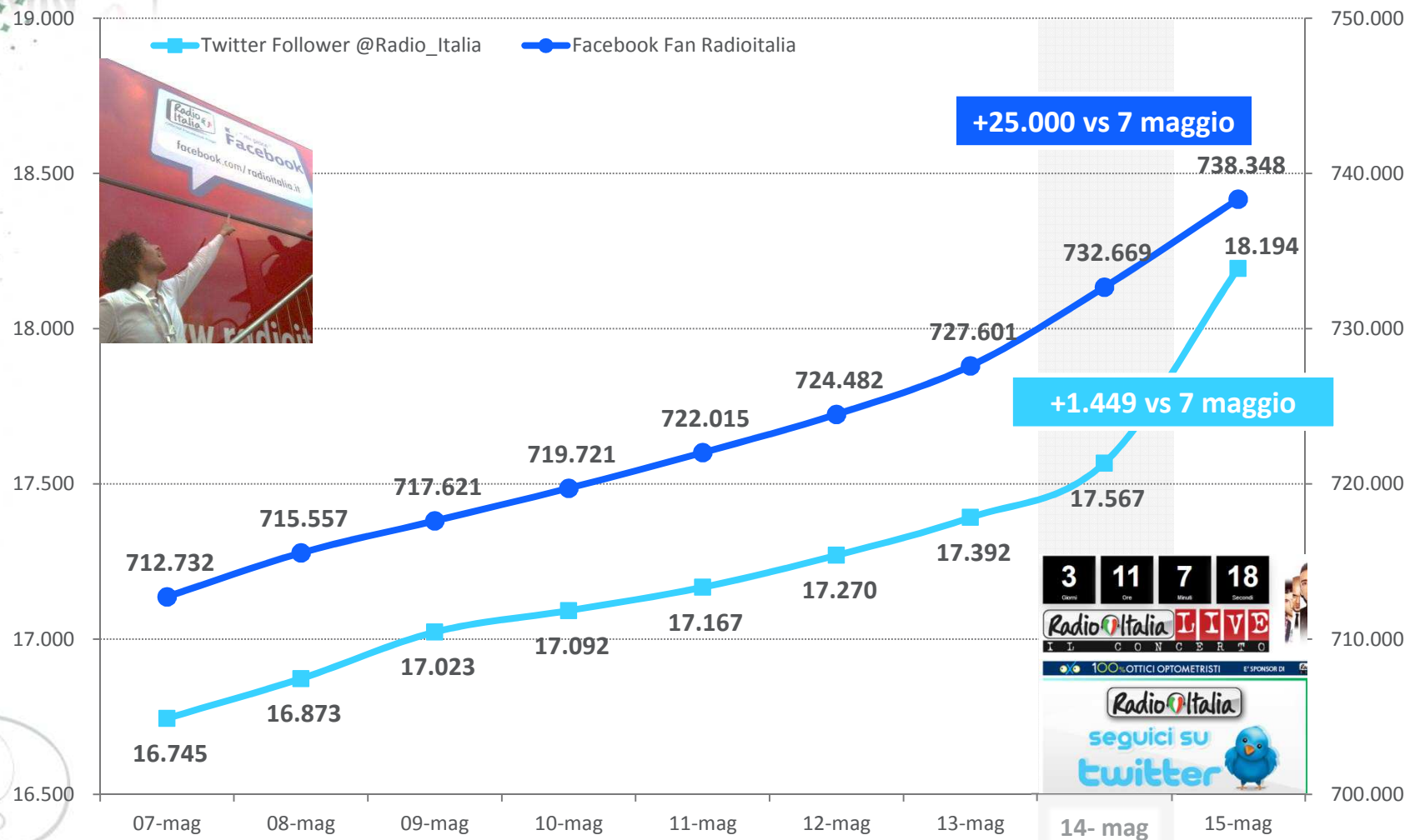


L'andamento dei **tweet** segue quello delle **audience**, ma sui social network si continua a commentare anche dopo la fine del concerto





Infatti su **Facebook e Twitter** la community continua a crescere anche nei giorni seguenti





I fan continuano a postare **commenti** che diffondono l'evento in **modo virale**

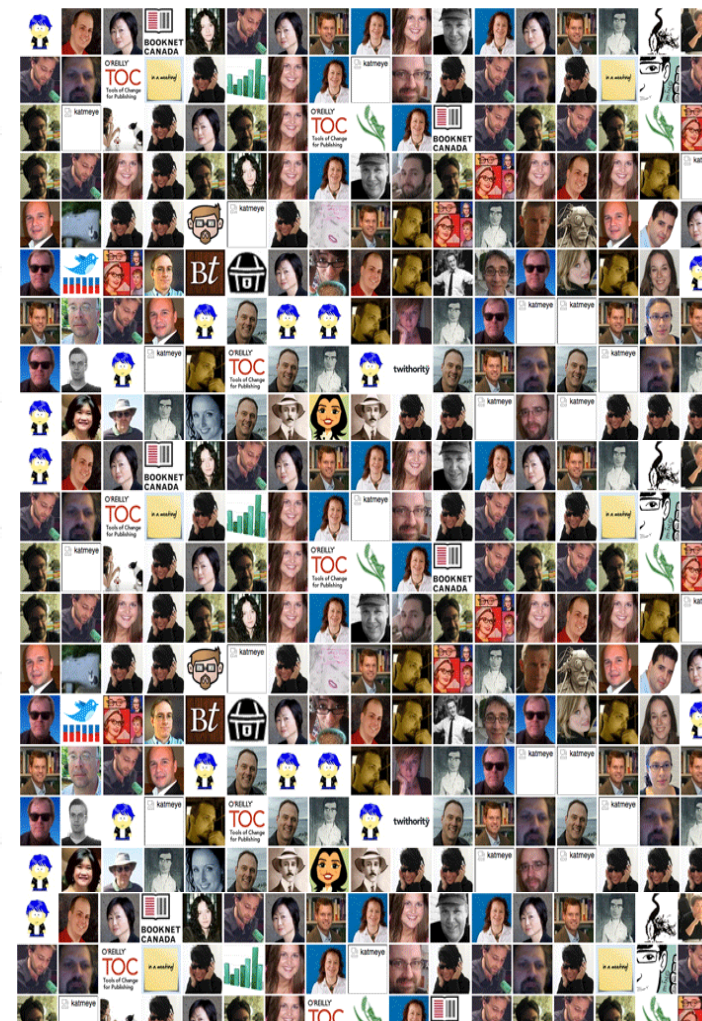
Totale commenti su **Twitter** (07-15 maggio); **Facebook** (7-14 maggio)



6.312 tweet



75.346 post



groupm

Fonte: elaborazioni GroupM su dati Social Parser (07-15/05); Facebook Insights (07-14/05)